

Comunicare in Internet

“in Rete non è sufficiente costruire un sito per avere visitatori”.

Internet rappresenta oggi uno dei più importanti mezzi di comunicazione. Singoli cittadini, ma anche imprese, associazioni profit e no-profit, Pubbliche Amministrazioni, istituzioni hanno compreso l'importanza di garantirsi una propria presenza sulla rete.

Se “essere presenti” sul web è ormai un dato di fatto, oggi “saperci stare” diventa però esigenza fondamentale

Una prima e fondamentale conseguenza di questa nuova consapevolezza è stato l'enorme incremento di siti Web nel nostro paese. Questo incremento ha generato l'aumento della concorrenza tra siti e portali che affrontano lo stesso argomento: la capacità di sapersi distinguere e di emergere, sfruttando al massimo le potenzialità e gli strumenti che il Web oggi offre, è diventata dunque un'esigenza imprescindibile. Acquisire le basi epistemologiche della comunicazione Web è da considerarsi, quindi, per tutti i soggetti (pubblici e privati) come una priorità assoluta.

Internet è un mezzo che sempre più viene usato da tutti i soggetti che hanno bisogno di presentarsi all'esterno. In particolare, in quanto “medium democratico”, viene considerato uno strumento fondamentale di comunicazione da quei soggetti che hanno l'esigenza di rendersi visibili al grande pubblico in tempi brevi e con un investimento in termini economici modesto rispetto alle cifre richieste dai media tradizionali. Questo permette ad un grande numero di nuovi soggetti di rendersi visibili all'esterno creando così relazioni inedite e generando di conseguenza nuove appartenenze sociali.

Le aziende che quotidianamente si confrontano con il mercato e che, di conseguenza, hanno adottato strategie di marketing mix di vasto respiro, devono sempre più considerare la Rete come uno strumento fondamentale per

presentarsi al grande pubblico. Internet ha in sé grandi potenzialità che solo in minima parte sono sfruttate dalle imprese.

Nella moderna comunicazione orientata al marketing mix, Internet occupa un posto di rilievo spesso anche in sostituzione dei tradizionali media di comunicazione. I vantaggi di utilizzare questo mezzo sono molteplici e non sempre correttamente percepiti:

1) I COSTI. A fronte di una spesa contenuta il mezzo offre un alto standard di "performances comunicative" che possono sicuramente far concorrenza anche ai media tradizionali.

2) L'INTERATTIVITA'. Questa caratteristica del mezzo permette il continuo incontro e confronto, in tempo reale, tra la domanda e l'offerta di informazioni, servizi, prodotti. L' E-Commerce è un derivato naturale di questa caratteristica.

3) ORIZZONTE GLOBALE. La diffusione potenzialmente planetaria del messaggio rappresenta un valore aggiunto altissimo sia per quanti vivono la rete come utenti che come produttori e organizzatori di informazioni e servizi. Costruire siti in più lingue permette di raggiungere i mercati di riferimento (target-market) con costi molto contenuti se paragonati ai tradizionali strumenti.

4) Il ruolo di MOLTIPLICATORE DI CAPITALE SOCIALE: Internet è in grado di ampliare in modo esponenziale la rete delle nostre relazioni contribuendo a rendere molto più visibili gli enti, le imprese, le associazioni che riescono a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dal mezzo.

A cura di Marco Brugnola